

# ÍNDICE

Pág.

## **PARTE GENERAL NOCIONES JURÍDICO-ADMINISTRATIVAS DEL TURISMO**

<b>CAPÍTULO PRIMERO. FUNDAMENTOS DE LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA TURÍSTICA</b> .....	<b>13</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	14
II. LA MULTIDIMENSIONALIDAD DEL FENÓMENO TURÍSTICO .....	16
1. El carácter interdisciplinar del turismo. Delimitación del concepto del Derecho Administrativo del Turismo .....	16
2. Turismo y defensa del consumidor .....	18
3. El turismo y el Derecho administrativo económico .....	24
4. Turismo, Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible .....	25
5. Turismo y Deporte .....	28
III. EL FUNDAMENTO DE LAS POTESTADES ADMINISTRATIVAS TURÍSTICAS	28
1. Una aproximación terminológica al concepto de «turismo».	29
2. La definición doctrinal del turismo .....	30
3. Un concepto normativo del turismo .....	32
IV. LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA SOBRE EL FENÓMENO TURÍSTICO .....	36
1. Breve <i>excursus</i> sobre la evolución del fenómeno turístico en su dimensión económico-política .....	36
2. Los orígenes históricos de la organización administrativa turística en nuestro país.....	39
2.1. El periodo embrionario de esta organización. La Comisión Nacional para el Fomento del Turismo ... ..	39



2.2.	La Comisaría Regia de Turismo: una respuesta institucional a la mayor complejidad que va adquiriendo el fenómeno turístico en nuestro país.....	40
2.3.	El Patronato Nacional de Turismo. El sistema de Caja especial en materia turística .....	41
2.4.	La incertidumbre organizativa del turismo durante la Guerra Civil .....	43
2.5.	La fructífera producción normativa turística de los años sesenta. El Ministerio de Información y Turismo .....	45
2.6.	El desdoblamiento territorial de la organización administrativa turística tras la Constitución española de 1978 .....	48
V.	LA NUEVA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL TURISMO .....	49
CAPÍTULO SEGUNDO. LA COMPETENCIA ADMINISTRATIVA SOBRE EL TURISMO A PARTIR DE LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978 .....		
I.	LOS TRABAJOS PARLAMENTARIOS DE LAS CORTES CONSTITUYENTES EN MATERIA DE COMPETENCIA TURÍSTICA .....	52
II.	LA COMPETENCIA TURÍSTICA EN LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978. SU CARÁCTER MULTIDISCIPLINAR .....	53
III.	LA DOCTRINA CONSTITUCIONAL RELATIVA A LA DISTRIBUCIÓN COMPETENCIAL EN MATERIA TURÍSTICA .....	55
IV.	LA COMPETENCIA COMUNITARIA SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO. ....	59
V.	LA COMPETENCIA TURÍSTICA DE LAS ENTIDADES LOCALES .....	63
VI.	LA COMPETENCIA AUTONÓMICA SOBRE EL TURISMO.....	65
CAPÍTULO TERCERO. LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA TURÍSTICA DE FOMENTO, PLANIFICACIÓN, ARBITRAJE Y PRESTACIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO .....		
I.	LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DE FOMENTO TURÍSTICO. ....	70
1.	Los orígenes de la actividad administrativa de fomento turístico en nuestro país .....	70
2.	La distribución competencial del fomento turístico .....	72
2.1.	La competencia estatal de fomento turístico .....	72
2.2.	La competencia autonómica de promoción turística.....	74
2.3.	La promoción turística en el seno de la Comunidad Europea .....	75
3.	El contrafomento turístico.....	77
3.1.	El contrafomento de consolidación.....	77
3.2.	El contrafomento de inversión .....	79
3.3.	Turismo sostenible .....	80
II.	LA ACTIVIDAD ARBITRAL EN MATERIA TURÍSTICA.....	81
III.	LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	83
IV.	LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO .....	92
1.	Paradores de Turismo de España, S. A.....	93
2.	La actividad de información turística. Las oficinas de turismo....	95
CAPÍTULO CUARTO. LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA DE LIMITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA. LA INSPECCION TURÍSTICA .....		
		97

I. EL CONTROL ADMINISTRATIVO DEL TURISMO.....	98
1. La autorización de funcionamiento y el Registro de Empresas y Actividades Turísticas .....	99
1.1. De empresas y establecimientos turísticos .....	99
1.2. Autorización para el ejercicio de actividades turísticas.....	101
2. Autorizaciones ulteriores a la obtención de la autorización de funcionamiento. La autorización turística de <i>tracto sucesivo</i> .....	102
II. FUNDAMENTO Y NATURALEZA DE LA POTESTAD DE INSPECCIÓN TURÍSTICA.....	102
III. LA PROBLEMÁTICA COMPETENCIAL DE LA INSPECCION TURÍSTICA. LAS RELACIONES INTERADMINISTRATIVAS ENTRE LOS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE INSPECCIÓN.....	104
1. Comunidades que explicitan dichos principios básicamente en su vertiente interadministrativa .....	105
2. Comunidades que no regulan ninguno de estos principios en el desarrollo de la inspección turística.....	105
3. Comunidades Autónomas que prevén dichos principios en la materia turística en general y no específicamente en relación al desarrollo de la actividad inspectora.....	106
IV. EL INSPECTOR DE TURISMO .....	106
1. El inspector de turismo como Autoridad o Agente de la Autoridad.	107
2. La naturaleza funcional <i>versus</i> laboral de los inspectores de turismo .....	109
3. La independencia de los inspectores turísticos .....	110
4. Potestades y deberes de los inspectores de turismo .....	111
V. LOS SUJETOS OBLIGADOS A INSPECCIÓN Y LOS SUJETOS RES- PONSABLES DE SU RESULTADO.....	112
VI. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS EMPRESAS Y USUARIOS TURÍSTICOS A LOS EFECTOS DE LA ORDENACIÓN TURÍSTICA..	114
VII. EL PROCEDIMIENTO DE INSPECCIÓN TURÍSTICA.....	116
VIII. LOS PLANES E INSTRUMENTOS DE INSPECCIÓN.....	117
1. Los Planes de Inspección .....	117
2. Las Actas de Inspección .....	119
3. Otros instrumentos de inspección .....	120
3.1. El Libro de Inspección.....	120
3.2. Las Hojas de Reclamaciones.....	121
3.3. Visitas.....	123
3.4. Informes.....	123
3.5. Citaciones .....	123
3.6. Requerimientos.....	123
IX. FUNCIONES Y OBJETO DE LA INSPECCIÓN TURÍSTICA.....	124
1. Funciones e instrumentos de la inspección de turismo .....	124
2. El objeto de la inspección .....	125
<b>CAPÍTULO QUINTO. LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA SANCIONADO- RA EN MATERIA TURÍSTICA .....</b>	<b>129</b>
I. ORIGEN Y EVOLUCIÓN LEGISLATIVA DE LA POTESTAD ADMINISTRATIVA SANCIONADORA EN MATERIA TURÍSTICA .....	130
II. EL PRINCIPIO DE LEGALIDAD Y LA RESERVA DE LEY EN MATERIA TURÍSTICA .....	135

III.	LA EXIGENCIA DE TIPICIDAD DE INFRACCIONES Y SANCIONES TURÍSTICAS .....	137
IV.	LAS INFRACCIONES TURÍSTICAS .....	138
	1. El modelo de tipificación indirecta de las infracciones turísticas.	139
	2. La tipificación de infracciones turísticas y los conceptos jurídicos indeterminados .....	141
	3. Clases de infracciones turísticas.....	143
V.	LA SANCIÓN TURÍSTICA Y SU TIPIFICACIÓN .....	144
	1. La clasificación de las sanciones turísticas en las leyes autonómicas	144
	1.1. Las sanciones turísticas comunes.....	145
	1.2. Las sanciones turísticas accesorias o complementarias .....	145
	1.3. Las medidas provisionales en materia turística .....	146
	1.4. Las multas coercitivas .....	148
	1.5. Restitución de cantidades percibidas indebidamente por la empresa turística. La responsabilidad civil de la empresa y del usuario turístico .....	148
	2. La graduación de las sanciones turísticas y los criterios para su determinación .....	149
	3. Causas agravantes y atenuantes. La reincidencia en la infracción turística.....	150
	4. El criterio de la proporcionalidad en la determinación de las sanciones turísticas .....	152
	5. Prescripción de infracciones y sanciones turísticas. La extinción de la responsabilidad administrativa .....	152
	6. El registro y publicidad de la sanción turística.....	152
VI.	LA EXIGENCIA DE CULPABILIDAD EN LA INFRACCIÓN ADMINISTRATIVA TURÍSTICA .....	154
	1. La matizada exigencia de concurrencia de culpabilidad en las infracciones administrativas.....	154
	2. Previsiones de las leyes autonómicas sobre ordenación y disciplina turística relativas al principio de culpabilidad .....	155
	3. La problemática de la aplicación de la regla del <i>non bis in idem</i> en materia sancionadora turística .....	156
VII.	LOS SUJETOS DE LA SANCIÓN TURÍSTICA.....	157
	1. La Administración Pública sancionadora en materia turística .....	157
	2. Los sujetos de sanción turística: sujetos autores y sujetos responsables	158
VIII.	EL PROCEDIMIENTO SANCIONADOR TURÍSTICO.....	159
PARTE ESPECIAL INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA SOBRE LOS PRINCIPALES AGENTES TURÍSTICOS CAPÍTULO PRIMERO. LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO HOTELERO .....		
163		
I.	TIPOLOGÍA DE LA OFERTA TURÍSTICA .....	163
II.	LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS .....	165
	1. La legislación relativa a los establecimientos hoteleros .....	165
	2. La clasificación autonómica de los establecimientos hoteleros....	166
	3. La intervención administrativa sobre los establecimientos hoteleros	171
	3.1. La actividad administrativa reglamentadora .....	171

3.2.	La autorización de apertura y clasificación. Su revocación.	173
3.3.	Las intervenciones administrativas posteriores a la apertura de los establecimientos hoteleros .....	175
3.4.	La actividad administrativa sancionadora sobre los establecimientos hoteleros .....	176
CAPÍTULO SEGUNDO. LA OFERTA DE TURISMO RURAL.....		177
I.	JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL .....	177
II.	TIPOLOGÍA AUTONÓMICA DE OFERTA DE TURISMO RURAL .....	179
III.	LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA REGLAMENTADORA Y LIMITADORA EN LAS EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL	187
1.	Las especificaciones técnicas previstas en las reglamentaciones autonómicas .....	187
2.	La autorización administrativa inicial para el ejercicio de la actividad turística rural .....	188
3.	Otras intervenciones administrativas posteriores.....	190
4.	La dispensa administrativa del cumplimiento de determinados requisitos exigidos a los alojamientos de turismo rural .....	192
IV.	EL FOMENTO DEL TURISMO RURAL.....	193
CAPÍTULO TERCERO. LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA SOBRE OTROS AGENTES TURÍSTICOS ALOJATIVOS .....		195
I.	LOS APARTAMENTOS Y VIVIENDAS TURÍSTICAS VACACIONALES.	195
1.	Conceptos y modalidades comunes.....	195
2.	Modalidades de apartamentos y viviendas turísticas .....	196
3.	Régimen de intervención administrativa sobre los apartamentos y viviendas turísticas vacacionales .....	199
3.1.	La intervención registral como técnica autorizatoria .....	199
3.2.	Intervenciones administrativas de <i>tracto sucesivo</i> .....	200
3.3.	La actividad administrativa sancionadora ejercida sobre los apartamentos y viviendas turísticas .....	201
II.	LOS CAMPAMENTOS DE TURISMO .....	201
1.	Tipología de los campamentos de turismo .....	201
2.	La intervención administrativa sobre los campamentos de turismo.	208
2.1.	La actividad reglamentaria sobre los campamentos de turismo .....	208
2.2.	La intervención administrativa de limitación originaria sobre los campamentos de turismo .....	209
A)	Campamentos públicos .....	209
B)	Campamentos privados .....	212
C)	Áreas de acampadas y acampadas libres.....	213
2.3.	Otras intervenciones administrativas sucesivas .....	213
3.	El fomento de esta fórmula alojativa.....	213
4.	La intervención sancionadora turística sobre los campamentos de turismo .....	214
III.	CAMPAMENTOS JUVENILES, ALBERGUES Y REFUGIOS .....	214
1.	Tipología de esta modalidad de alojamientos turísticos .....	214
2.	Régimen de intervención administrativa sobre estos alojamientos turísticos .....	219
2.1.	Intervención reglamentaria .....	219
2.2.	La intervención administrativa limitadora inicial .....	220
2.3.	Otras intervenciones.....	221

IV. LA MODALIDAD ALOJATIVA DE APROVECHAMIENTO POR TURNO DE BIENES INMUEBLES DE USO TURÍSTICO.....	221
V. LAS DENOMINADAS CIUDADES DE VACACIONES.....	224
CAPÍTULO CUARTO. LA MEDIACIÓN TURÍSTICA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES.....	
DE VIAJES.....	227
I. CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE LA MEDIACIÓN TURÍSTICA.....	227
II. VIAJES COMBINADOS Y AGENCIAS DE VIAJES.....	228
III. ACTIVIDADES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES. RÉGIMEN DE EXCEPCIÓN	230
I. MODALIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y SU RÉGIMEN DE INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA.....	231
1. La reglamentación de las agencias de viajes.....	232
2. La intervención administrativa limitadora de constitución.....	232
3. Intervenciones administrativas posteriores a la concesión del título-licencia.....	235
4. La actividad administrativa arbitral desplegada sobre las agencias de viajes.....	236
5. La actividad administrativa sancionadora sobre las agencias de viajes.....	236
II. CENTRALES DE RESERVAS.....	237
III. LA MEDIACIÓN TURÍSTICA A DISTANCIA.....	238
CAPÍTULO QUINTO. LA RESTAURACIÓN, LA OFERTA COMPLEMENTARIA Y LOS DENOMINADOS ESPECTÁCULOS PÚBLICOS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS.....	
I. EL NUEVO CONCEPTO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU CONTENIDO.....	241
1. Concepto de actividad turística La oferta complementaria.....	241
2. Concepto de Restauración.....	244
II. LA DESIGUAL REGLAMENTACIÓN AUTONÓMICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE RESTAURACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA DENOMINADA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA.....	247
III. ESPECTÁCULOS PÚBLICOS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS.....	252
CAPÍTULO SEXTO. LAS ENSEÑANZAS Y PROFESIONES TURÍSTICAS. 257	
I. LAS PRIMERAS ENSEÑANZAS TURÍSTICAS. LA ESCUELA OFICIAL DE TURISMO Y LOS CENTROS NO OFICIALES.....	257
1. Orígenes de la Escuela Oficial de Turismo y del denominado título de Técnico de Empresas Turísticas.....	257
2. El título académico de Técnico de Empresas y Actividades Turísticas a partir de los años ochenta. Última fase en la evolución de la Escuela Oficial de Turismo.....	259
3. La asunción de las enseñanzas turísticas superiores por las Universidades. La nueva Diplomatura de Turismo.....	261
II. LA ENSEÑANZA DE LOS DIRECTORES DE ESTABLECIMIENTOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS.....	262
III. LOS GUÍAS TURÍSTICOS.....	264
IV. OTROS PROFESIONALES TURÍSTICOS. LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN TURÍSTICA.....	268
ANEXO 1.....	271